



Naantalin Venemessut 2026: Kävijäkysely

Kvantitatiivinen tutkimus (n=207)

Sisällysluettelo

	Sivu
• Tutkimuksen tavoite	3
• Tutkimuksen toteutus	4
• Yhteenveto päätuloksista	5-6
PÄÄTULOKSET	
• Motiivit tulla messuille	7
• Syitä veneillä, olla kiinnostunut veneilystä	8
• Esteitä veneilyyn, vesistömatkailuun	9
• Tärkeimmät veneilyn, vesillä liikkumisen palvelut	10
• Kiinnostavimmat Naantalín tai Saaristomeren palvelut	11
• Palvelujen käyttöä lisäävät asiat	12-13
• Kiinnostavat asiat venemessuilla	14
• Messujen vaikutus mielikuvaan veneilystä ja Saaristomeren palveluista	15
• Tiedonhakukanavat veneilystä ja palveluista	16
• Tiedonhakukanavat Naantalista, saaristokohteista	17
• Suhde veneilyyn, vesillä liikkumiseen ja vesistömatkailuun	18
• Kehitysehdotuksia Naantalín vierasvenesataman ja lähialueen kehittämiseen	19-20
• Kyselyn vastaajat	21



Raportin kuvat: Finnboat ry, Jussi Evinsalo

Tutkimuksen tavoite

Selvittää kävijöiden profiili, motiivit, kiinnostus veneilyn ja matkailun yhdistelmäpalveluihin sekä erityisesti kiinnostus vuokraveneilyyn, kipparipalveluihin, saaristopaketteihin ja muihin matalan kynnyksen veneilyratkaisuihin.

Naantalin venemessut kuvaus:

- **Ajankohta:** 22.–24.5.2026 Naantalin vierasvenesatamassa
- **Järjestäjä:** Venealan Keskusliitto Finnboat ry.
Lisätietoja naantalinvenemessut.fi
- **Teema:** Avaa Saaristomeren veneilykauden ja tuo veneitä sekä veneilyvarusteita esille
- **Laajuus:** Lähes / noin 100 yritystä tai venettä. Esillä veneitä, venetarvikkeita ja -varusteita sekä muuta vapaa-aikaan ja matkailuun liittyvää tarjontaa.
- **Veneet ja osastot:** esillä uusia veneitä, käytettyjä veneitä sekä maaosastoja.
- **Kohderyhmät:** veneen vaihtajat, uuden veneen hankkijat sekä varustusta täydentävät veneilijät. Suunnattu veneilyn ja saariston harrastajille sekä koko perheelle.
- Tapahtuma on yleisölle maksuton.



Tutkimuksen toteutus

Kohderyhmä

Naantalin Venemessujen kävijät.

Menetelmät

- Tutkimus on toteutettu kvantitatiivisin metodein. Tiedonkeruu tehtiin haastatteluina ja informoituna lomakekyselynä messualueella la 23.5.2026.
- Tiedonkeruun toteutti Suomen Tuotetieto Oy.
- Tutkimusaineiston analysoinnissa on hyödynnetty tekoälyä soveltuvien osien.

Vastaajat, luotettavuus

- Vastaajia yhteensä n= 207
- Laskennallinen virhemarginaali on suurimmillaan noin ± 7 prosenttiyksikköä 95 prosentin luotettavuustasolla. Taustaryhmäkohtaiset tulokset suuntaa-antavat.

- Tutkimus on tehty ensimmäisen kerran, Boating Finland –hankkeen toimeksiannosta.
- Tulokset on tarkoitettu [Boating Finland](#) hankkeen käyttöön. Tutkimusaineiston omistaa Boating Finland –hanke.
- Tutkimuksen toteuttajatiimi Haaga-Helia amk:ssa Iida Arpiainen, Antti Jylhä, Sanni Aromaa, Maria Vickholm ja Petteri Ohtonen.
- Lisätietoja tutkimuksesta ja hankkeesta: Antti Jylhä (tutkimusaluejohtaja), p. 0503051773, Antti.Jylha@haaga-helia.fi
- Hankkeen kaikki tutkimusraportit: [tutkimukset ja julkaisut](#)

Yhteenveto päätuloksista 1(2)

Naantalin Venemessut 2026 tavoitti sekä aktiivisia veneilijöitä että laajempaa merellisestä vapaa-ajasta kiinnostunutta yleisöä. Kävijäkunta oli vahvasti paikallinen, noin kolmannes vastaajista asui Naantalissa tai lähialueella ja kolmannes käy Naantalissa silloin tällöin. Ensikertalaisia oli vain pieni osa vastaajista, mikä kertoo tapahtuman vahvasta asemasta nykyisten ja toistuvien kävijöiden keskuudessa.

Tapahtumaan tultiin ennen kaikkea viettämään aikaa ja kokemaan tunnelmaa. Tämän valitsi 57 % vastaajista. Veneisiin, varusteisiin tai uutuuksiin tutustuminen oli toiseksi yleisin tulomotiivi, 30 %. Varsinainen osto- tai hankintavaihtoehtojen kartoittaminen oli selvästi harvinaisempaa.

Naantalin Venemessut toimii ensisijaisesti elämyksellisenä ja sosiaalisena merellisenä tapahtumana, jossa venealan sisältö on tärkeä mutta ei kaikille kävijöille ensisijainen tulosyy.

Veneilyn vetovoima rakentuu vahvasti luonnon, maisemien, rentoutumisen ja yhdessäolon ympärille. Luonto, maisemat ja rentoutuminen oli tärkein syy veneillä tai kiinnostua veneilystä (53 % vastaajista). Vesillä liikkuminen ja veneily itsessään oli toiseksi yleisin syy veneilyyn (40 %). Myös yhdessäolo perheen tai ystävien kanssa sekä saaristossa liikkuminen ja kohteiden kokeminen nousivat keskeisiksi motiiveiksi vesillä liikkumiseen.

Veneilyä ja vesistömatkailupalvelujen käyttöä rajoittavat ennen kaikkea kustannukset ja ajan puute. Kustannukset mainitsi 55 % vastaajista ja ajan puutteen 29 %. Lisäksi ikä sekä osaamisen tai kokemuksen puute nousivat esiin osalla vastaajista. Tulokset tukevat matalan kynnyksen, selkeästi hinnoiteltujen ja helposti ostettavien palvelujen kehittämistä.

Veneilyyn ja vesillä liikkumiseen liittyvistä palveluista tärkeimmiksi nousivat kahvila- ja ravintolapalvelut, sauna-, peseytymis- ja hyvinvointipalvelut, vierassatamapalvelut kokonaisuutena sekä polttoaineen tankkauspalvelut. Satama- ja vesillä liikkumisen palvelukokemus rakentuu käytännöllisistä veneilypalveluista ja viihtymistä tukevista oheispalveluista.

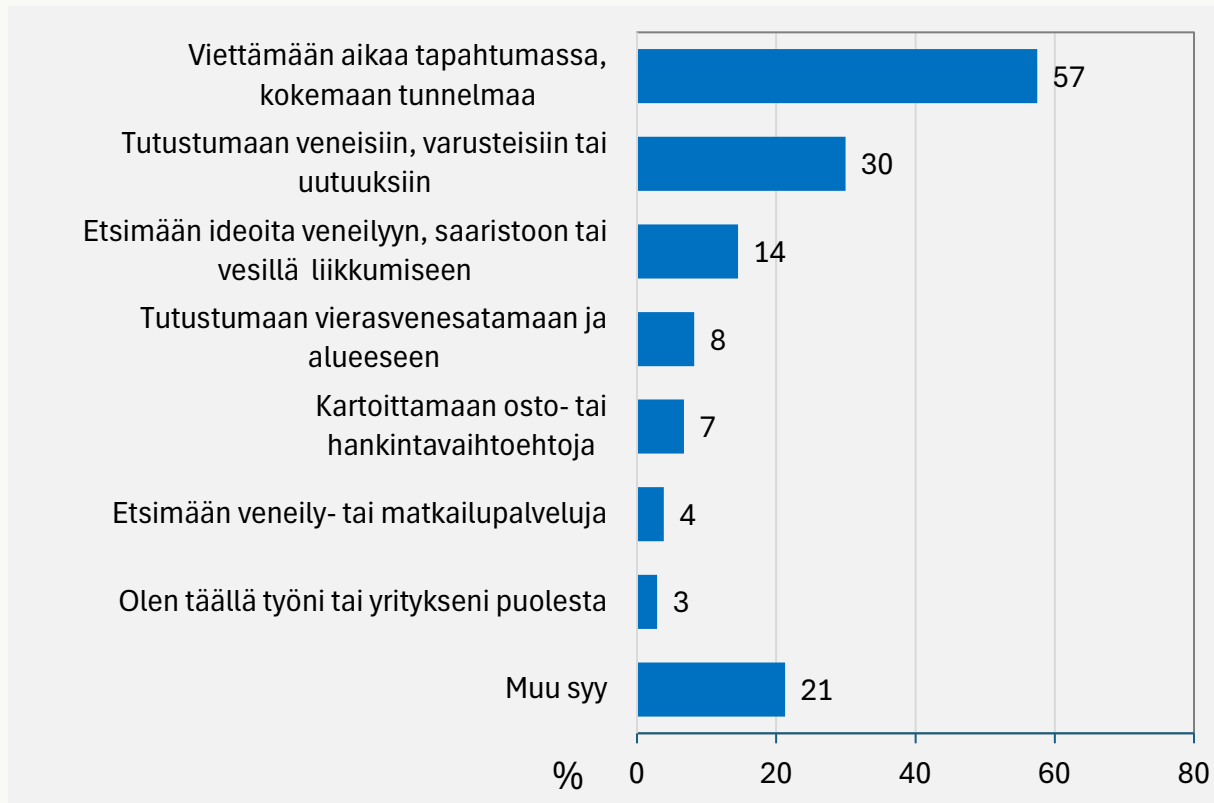
Naantalin ja Saaristomeren palveluista kiinnostavimpia olivat laituripaikka vierasvenesatamassa, kipparoitu veneretki tai taksivene, valmis saaristoreitti tai retkiehdotus sekä veneilyn yhdistäminen ravintola- tai saaristokohdepakettiin. Noin neljännes vastaajista ei kuitenkaan kokenut mitään listatuista palveluista kiinnostavaksi tällä hetkellä. Ostamisen ja käytön todennäköisyyttä lisäisi helppo varaaminen ja ostaminen, hyvä saatavuus sekä selkeä hinta etukäteen.

Yhteenvedo päätuloksista 2(2)

- Messut vaikuttivat myönteisesti mielikuvaan veneilystä ja Saaristomeren palveluista. Lähes puolet vastaajista arvioi mielikuvansa parantuneen. Kukaan ei arvioinut mielikuvan heikentyneen. Tapahtuma vahvistaa näin Naantalin ja Saaristomeren merellistä mielikuvaa erityisesti veneilystä kiinnostuneiden ja lähialueen kävijöiden keskuudessa.
- Tiedonhaku painottuu vahvasti digitaalisiin kanaviin. Veneilyyn, veneisiin ja veneilypalveluihin liittyvää tietoa haetaan ennen kaikkea hakukoneista, venemessuilta ja tapahtumista sekä ystävien, tuttavien ja veneilyverkostojen kautta. Naantalia, saaristokohteita ja matkailupalveluja koskevassa tiedonhaussa hakukoneet ovat selvästi tärkein kanava. Viralliset verkkosivut, sosiaalinen media ja suositukset täydentävät tiedonhakua.
- Naantalin vierasvenesataman ja lähialueen kehittämisessä tärkeimmiksi kohteiksi nousivat parkkipaikkamahdollisuudet, ohjelma ja tapahtumat. Tulokset tukevat satama-alueen kehittämistä laajempänä merellisenä vierailualueena: toimivana veneilypalvelujen ympäristönä ja tapahtumallisena, helposti lähestyttävänä matkailukohteena.



Motiivit tulla messuille



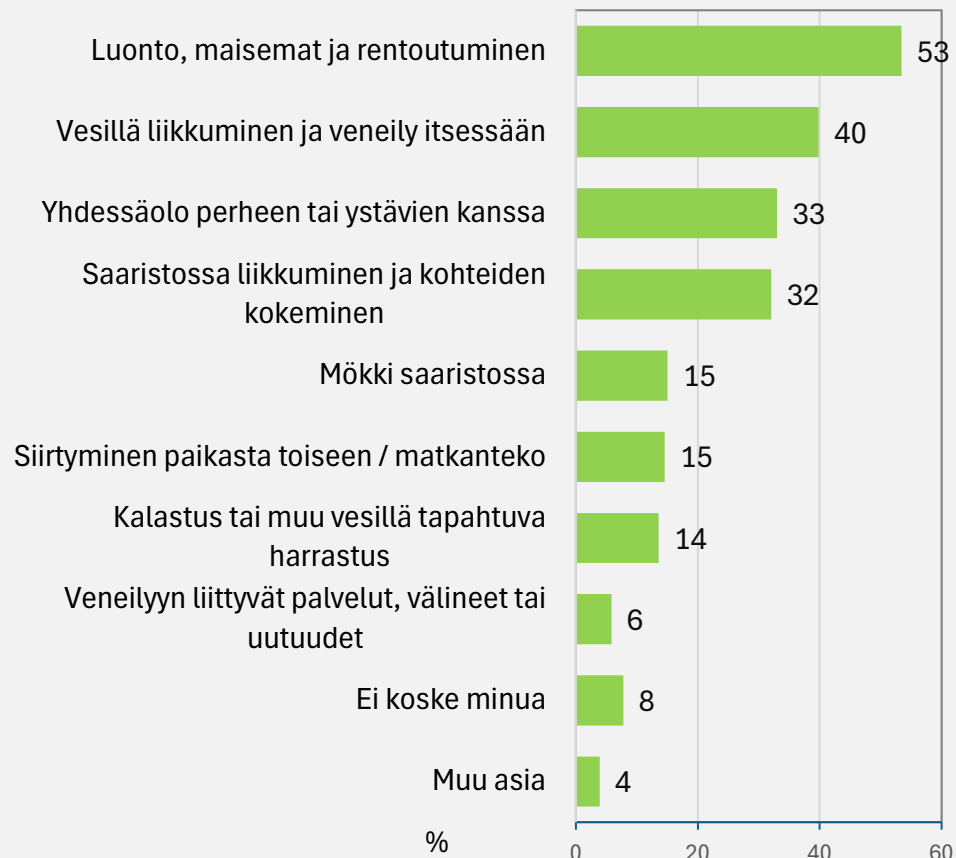
Miksi tulit Naantalin Venemessuille tänään?

- Venemessuille tullaan viettämään aikaa ja kokemaan tapahtuman tunnelmaa (57 % vastaajista). Veneisiin, varusteisiin tai uutuuksiin tutustuminen oli toiseksi yleisin tulomotiivi, 30 %. Varsinainen osto- tai hankintavaihtoehtojen kartoittaminen jäi selvästi pienemmäksi motiiviksi.
- Tapahtuma toimii ensisijaisesti elämyksellisenä, sosiaalisena ja merellisenä tapahtumana, jossa venealan sisältö on tärkeä osa kokonaisuutta.
- Näytteilleasettajille tapahtuma tarjoaa mahdollisuuden herättää ostokiinnostusta ja kohdata aktiivisia veneilijöitä henkilökohtaisesti.

Muu syy, mikä? Avoimet vastaukset

- Asun täällä (3 main.)
- Aurinko
- Esittelijä
- Fashion show
- Harrastus
- Iltalenkki
- Jetski ja fiilistely
- Jetski, jetti
- Katsomaan muotinäytöstä
- Kaveri toi tänne
- Käydään aina
- Lomailu
- Mallinäytös, muotinäytös (3)
- Muumimaailma (3)
- Muun visiitin (Naantalin) yhteydessä
- Naantalin asunto
- Olen malli
- Puutarhamatkailu (2)
- Saa jätskiä ja olutta.
- Syömään (3)
- Ulkoilemassa
- Uteliaisuus
- Vapaata
- Vesijetti koeajo
- www.stolavwaterway.com
- ystävien tapaaminen (2)

Syitä veneillä, olla kiinnostunut veneilystä



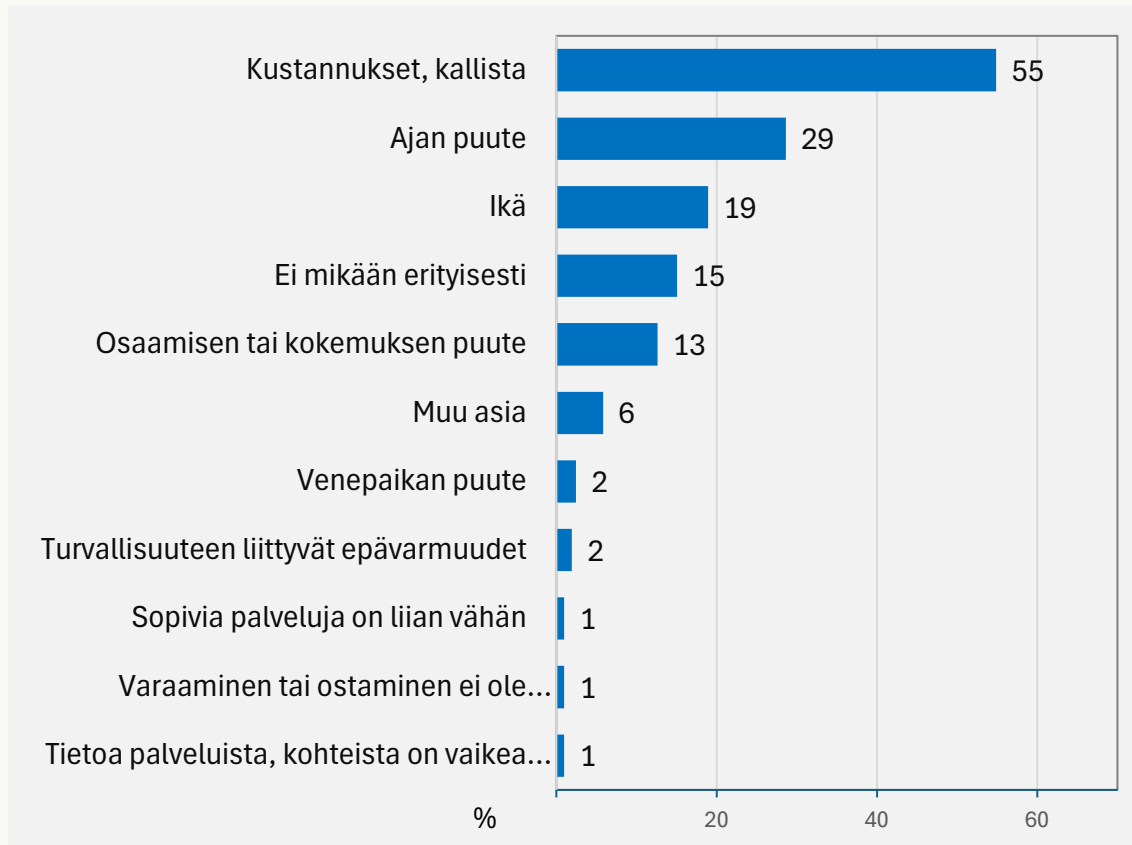
Mitkä seuraavista ovat sinulle tärkeimpiä syitä veneillä tai kiinnostua veneilystä?

- Veneilyn tärkein vetovoimatekijä on luonto, maisemat ja rentoutuminen (53 % vastaajista). Vesillä liikkuminen ja veneily itsessään oli toiseksi yleisin syy, 40 %. Lisäksi yhdessäolo perheen tai ystävien kanssa sekä saaristossa liikkuminen ja kohteiden kokeminen nousivat keskeisiksi motiiveiksi.
- Veneilyn kiinnostavuus rakentuu vahvasti elämyksellisyyden, luonnon ja yhdessäolon ympärille.

Muu asia, mikä?

- Eläkeläinen
- Kaikki ja vapaus
- Koti saaristossa
- Kökar
- Melonta
- Shoppailu
- Vesi on hyvää

Esteitä veneilyyn, vesistömatkailuun



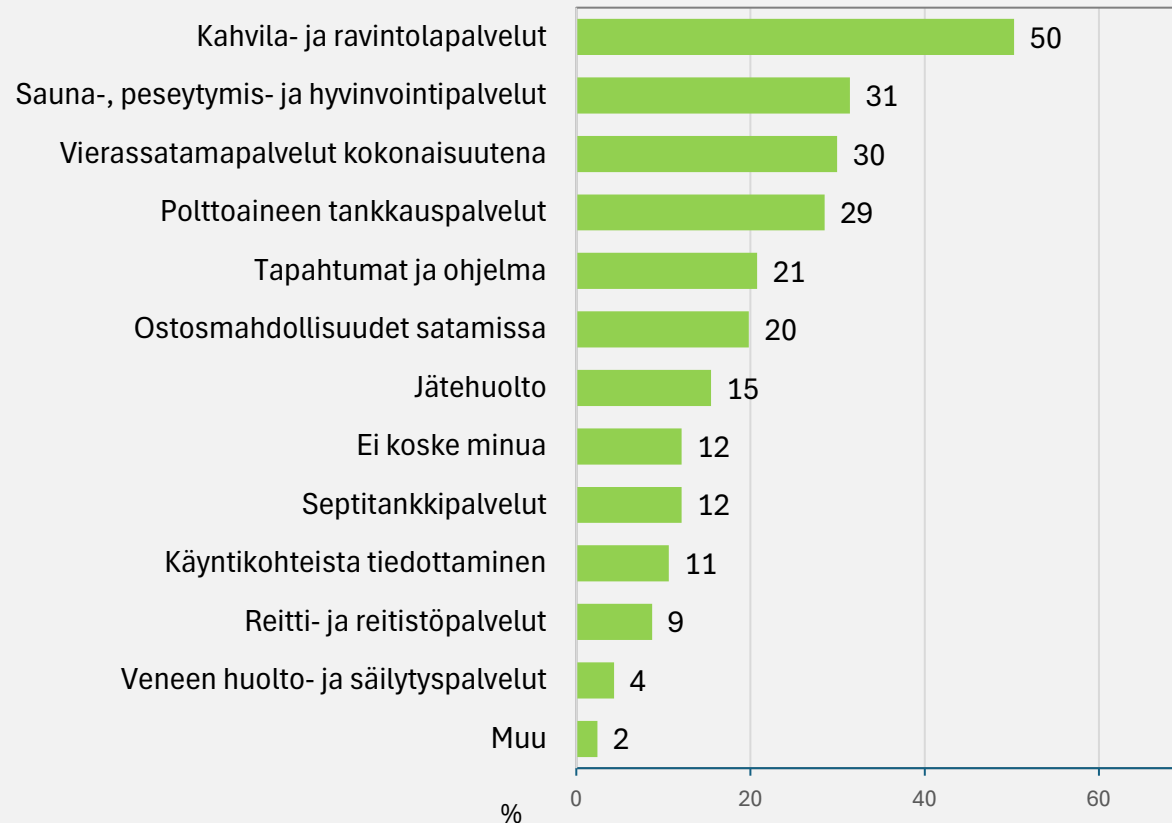
- Veneilyä ja vesistömatkailupalvelujen käyttöä rajoittaa eniten kustannukset, kalleus (55 %). Ajan puute on toiseksi yleisin este (29 %). Lisäksi ikä sekä osaamisen tai kokemuksen puute nousivat esiin osalla vastaajista.
- 65 vuotta täyttäneillä ikä korostuu esteenä selvästi muita ryhmiä enemmän. Nuoremmissa ja keski-ikäisissä ryhmissä taas korostuvat erityisesti kustannukset ja ajan puute.
- Veneilystä kiinnostuneilla mutta ei vielä aktiivisesti veneilevillä veneilyn esteinä korostuvat sen kalleus ja osaamisen tai kokemuksen puute.

Muu asia, mikä?

- Ei venettä (2)
- Heikkeneminen
- Korkeat satamamaksut
- Matkailuauto!
- Moottoripyörä
- Olen nainen pienen lapsen kanssa.
- Oma kunto
- Satamat veneilykaudella täysiä
- Sää
- Veneilyseutua ei tarpeeksi

Mikä vähentää mahdollisuuksiasi veneillä, liikkua vesillä tai käyttää vesistömatkailupalveluja?

Tärkeimmät veneilyn, vesillä liikkumisen palvelut



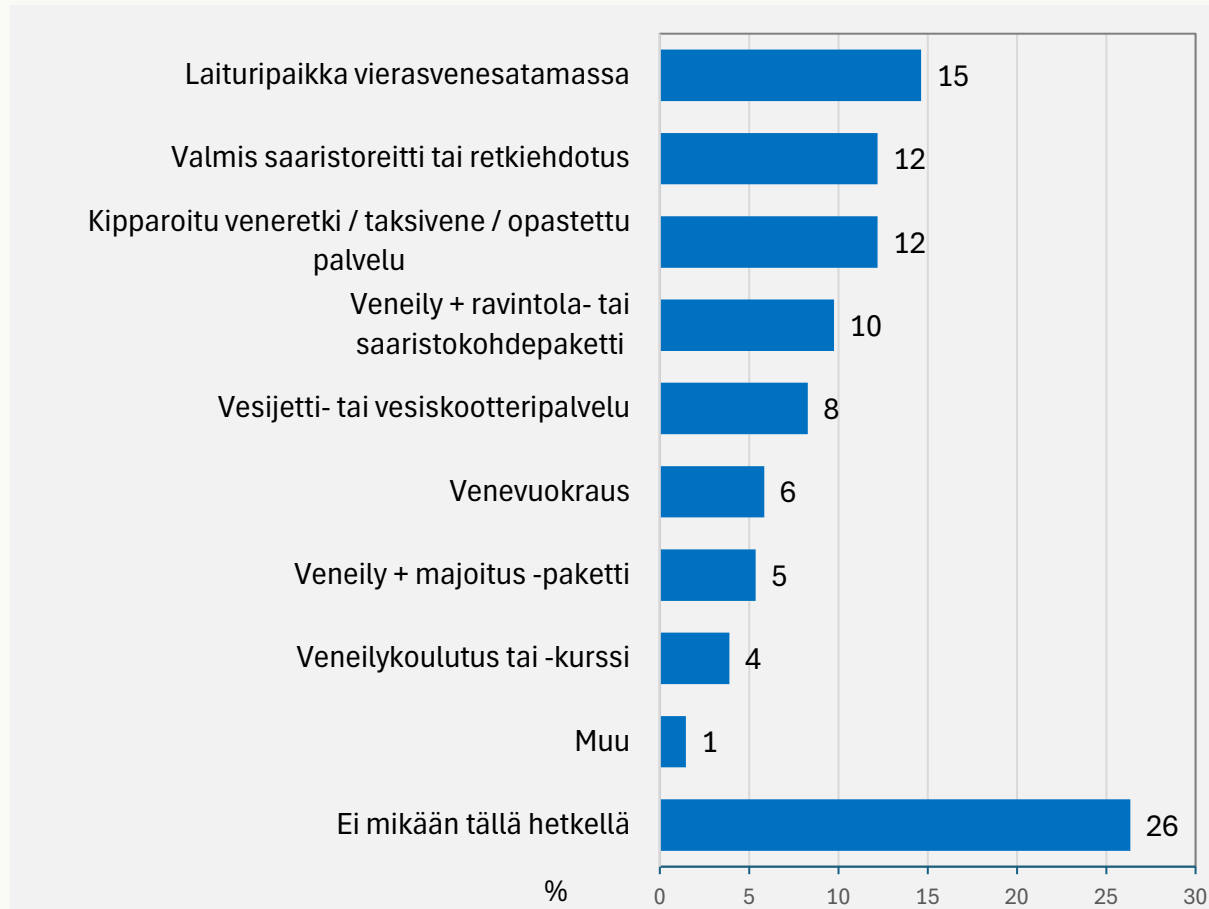
- Veneilyyn liittyvistä palveluista tärkeimmiksi nousevat kahvila- ja ravintolapalvelut, jotka valitsi puolet vastaajista. Seuraavaksi tärkeimpiä olivat sauna-, peseytymis- ja hyvinvointipalvelut, vierassatamapalvelut kokonaisuutena sekä polttoaineen tankkauspalvelut.
- Veneen omistajilla korostuvat odotetusti vierassatama- ja tankkauspalvelut. Aktiivisista veneenomistajista 42 % piti vierassatamapalveluja kokonaisuutena tärkeinä ja 33 % polttoaineen tankkauspalveluja.

Muu asia, mikä?

- hyvät satamat
- mökki saarella
- saaristo matkailu
- se että saa laulaa ja soittaa

Mitkä veneilyyn tai vesillä liikkumiseen liittyvät palvelut ovat sinulle tärkeimpiä?

Kiinnostavimmat Naantalin tai Saaristomeren palvelut



Palveluista kiinnostuneiden keskuudessa kysyntä painottuu kolmeen asiaan:

1. Vierasvenesataman peruspalvelut ja kapasiteetti

Laituri paikka vierasvenesatamassa oli yksittäisistä palveluista kiinnostavin vaihtoehto.

2. Helposti ostettavat saaristokokemukset

Kipparoitu retki / taksivene / opastettu palvelu sekä valmis saaristoreitti tai retkiehdotus kiinnostivat kumpikin noin joka kymmenestä.

3. Veneilyn yhdistäminen matkailu- ja ravintolapalveluihin

Veneily + ravintola- tai saaristokohdepaketti sai myös lievää kannatusta.

Noin neljännes vastaajista ilmoitti, ettei mikään listatuista palveluista kiinnosta tällä hetkellä.

Muu asia, mikä?

- Naantali
- Retkikohteet

Mikä seuraavista Naantalin tai Saaristomeren palveluista kiinnostaa sinua eniten juuri nyt?

Palvelujen käyttöä lisäävät asiat 1(2)

- yleensä



Kolme tärkeintä palvelujen ostamista lisäävää tekijää ovat:

- **Helppo varata ja ostaa**
On tärkein tekijä. Palvelun pitää löytyä, olla ymmärrettävä ja sen pitää olla ostettavissa ilman erillistä selvittelyä.
- **Hyvä saatavuus**
Sijainti, aikataulu ja sopivat ajankohdat korostuvat. Palvelun tulisi olla käytettävissä silloin, kun kävijä on Naantalissa tai Saaristomeren alueella,
- **Selkeä hinta etukäteen**
Hinnan läpinäkyvyys on keskeinen luottamustekijä. Paketoituissa palveluissa hinnan tulisi näkyä selvästi, ennen varauksen tekemistä.

Mikä lisäisi todennäköisyyttäsi ostaa tai käyttää kiinnostavinta palvelua, jonka valitsit edellisessä kysymyksessä?

Palvelujen käyttöä lisäävät asiat 2(2)

- eri palveluissa

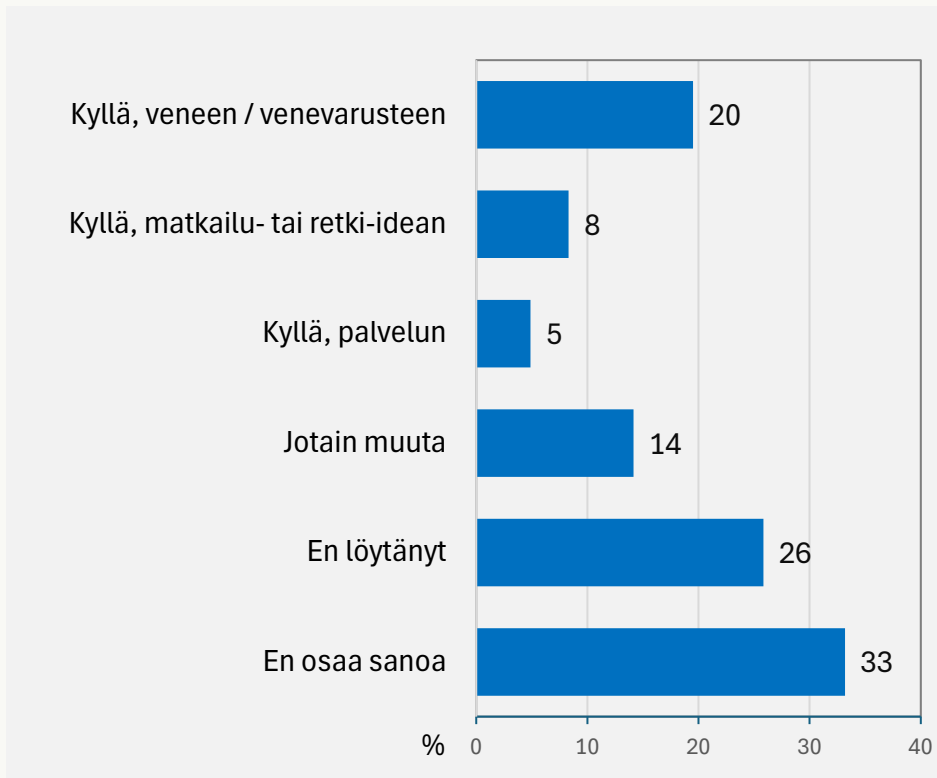
Palveluista kiinnostuneet, n=151.

Kiinnostavin palvelu	n=	Tärkeimmät ostamista lisäävät tekijät
Kipparoitu veneretki / taksivene / opastettu palvelu	25	Helppo varata ja ostaa 76 %, hyvä saatavuus 36 %, selkeä hinta 32 %
Laituripaikka vierasvenesatamassa	30	Hyvä saatavuus 53 %, helppo varata ja ostaa 43 %, turvallisuus 27 %, selkeä hinta 27 %
Valmis saaristoreitti tai retkiehdotus	25	Helppo varata ja ostaa 40 %, valmis sisältö/reitti/ohjelma 36 %, selkeä hinta 32 %
Veneily + ravintola- tai saaristokohdepaketti	20	Helppo varata ja ostaa 45 %, hyvä saatavuus 40 %, selkeä hinta 35 %, hyvät arviot/maine 30 %
Vesijetti- tai vesiskootteripalvelu	17	Helppo varata ja ostaa 59 %, hyvä saatavuus 29 %, selkeä hinta 24 %
Venevuokraus	12	Hyvä saatavuus 67 %, helppo varata ja ostaa 42 %, selkeä hinta 42 %
Veneily + majoitus -paketti	11	Hyvä saatavuus 36 %, helppo varata ja ostaa 18 %, arviot/maine 18 %, turvallisuus 18 %
Veneilykoulutus tai -kurssi	8	Selkeä hinta 50 %, hyvä saatavuus 38 %, helppo varata ja ostaa 25 %, räätälöitävyys 25 %

- Ostamisen ja käytön todennäköisyyttä lisääisivät ennen kaikkea helppo varaaminen ja ostaminen, hyvä saatavuus sekä selkeä hinta etukäteen.
- Palveluiden kehittämisessä keskeistä olisi selkeä tuotteistaminen, löydettävyys ja ostettavuus.
- Kipparoiduissa retkissä, venevuokrauksessa, vesiskootteripalveluissa ja valmiissa saaristoreiteissä korostuu tarve tehdä palvelusta nopeasti ymmärrettävä, helposti varattava ja hinnaltaan läpinäkyvä.

Mikä lisäisi todennäköisyyttäsi ostaa tai käyttää kiinnostavinta palvelua, jonka valitsit edellisessä kysymyksessä?

Kiinnostavat asiat venemessuilla



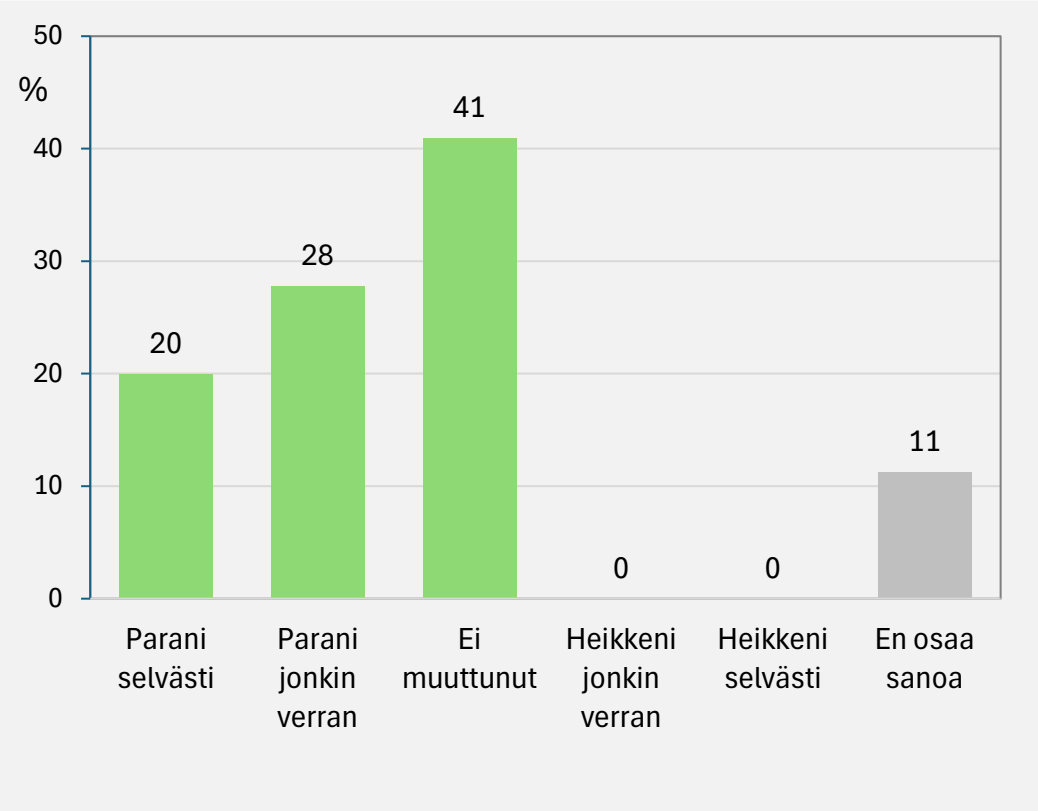
- Messuilta löydettiin kiinnostavia asioita vaihtelevasti. Yleisin yksittäinen konkreettinen löytö oli vene tai venevaruste (20 % vastaajista).
- Kolmannes vastaajista ei osannut sanoa, löysikö messuilta jotain kiinnostavaa. Joka neljäs ei löytänyt mitään itseä kiinnostavaa.
- Messut toimivat osalle kävijöistä veneisiin ja varusteisiin liittyvänä sisältötapahtumana, mutta laajalle yleisölle tapahtuma näyttäytyy enemmänkin tunnelma- ja ajanviettotapahtumana.

Muu asia, mikä?

- Autonäyttely
- En tullut hakemaan mitään erityistä, vaan kuluttamaan aikaa.
- Hieno purjevere
- Hyvä tunnelma
- Ideoita
- Jäätelö
- Kiinnostus yleensä
- Lakritsia
- Mallinäytöksen
- Muotinäytös (2)
- Purjeesta tehty kassi
- Rakkaan
- Ravintola Naantalissa, palvelut + muoti
- Ruokailu (2)
- Security-palvelu
- Sosiaalinen tapahtuma
- Tapahtumia muuallakin kuin rannan läheisyydessä
- Tarvikkeet
- Tietoa veneiden rakenteista
- Uistimen
- Uistin (2)
- Uusi kokemus
- Vaatteet
- Vesiskootteri

Löysitkö Naantalın Venemessuilta jotain itseäsi kiinnostavaa?

Messujen vaikutus mielikuvaan veneilystä ja Saaristomeren palveluista



Naantalin Venemessut vaikutti kävijöiden mielikuvaan veneilystä ja Saaristomeren palveluista myönteisesti. Lähes puolet vastaajista arvioi mielikuvansa parantuneen. Joka viides kertoi sen parantuneen selvästi. Aktiivisista veneenomistajista 58 % arvioi mielikuvansa parantuneen. Tapahtuma vahvistaa mielikuvaa juuri venealan ydinkohderyhmässä. Paikallinen ja lähialueen yleisö koki tapahtuman myönteisesti. Naantalilaisista 53 % ja Turun seudun vastaajista 50 % arvioi mielikuvansa parantuneen. Tämä tukee tapahtuman roolia paikallisena ja alueellisena merellisenä vetovoimatekijänä.

Miten Naantalin Venemessut vaikuttaa mielikuvaasi veneilystä ja Saaristomeren palveluista?

		n=	Parani yht. (%)
Ikäryhmä:	Kaikki	207	48
	Alle 25 -vuotias	27	63
	25-34	11	36
	35-44	21	19
	45-54	33	64
	55-64	40	35
	65+ -vuotias	68	50
Asuinalue	Naantali	74	53
	Turun seutu	58	50
	Muu Varsinais-Suomi	29	45
	Uusimaa	19	47
	Muu Suomi	25	32
Seurue	Yksin	23	57
	Puolison / toisen aikuisen kanssa	88	41
	Perheen kanssa	39	46
	Ystävien kanssa	42	71
	Työni puolesta	4	0
	Muu	9	11
Tulomotiivi	Tutustumaan veneisiin, varusteisiin tai uutuuksiin	62	54
	Etsimään ideoita veneilyyn, saaristoon tai vesillä	30	53
	Etsimään veneily- tai matkailupalveluja	8	63
	Kartoittamaan osto- tai hankintavaihtoehtoja	14	57
	Viettämään aikaa tapahtumassa, kokemaan tur	119	50
	Tutustumaan vierasvenesatamaan ja alueeseen	17	53
	Olen täällä työni tai yritykseni puolesta	6	17
	Muu syy	44	51
Suhde veneilyyn	Omistan veneen ja veneilen aktiivisesti	45	58
	Omistan veneen, mutta veneilen vain satunnaisesti	28	50
	En omista venettä, mutta veneilen säännöllisesti	32	47
	En omista venettä, mutta käytän veneily- tai vesilläliikkumispalveluja	15	53
	En veneile tällä hetkellä, mutta olen kiinnostunut	35	51
	En veneile enkä juuri liiku vesillä	32	34
	Muu	16	25

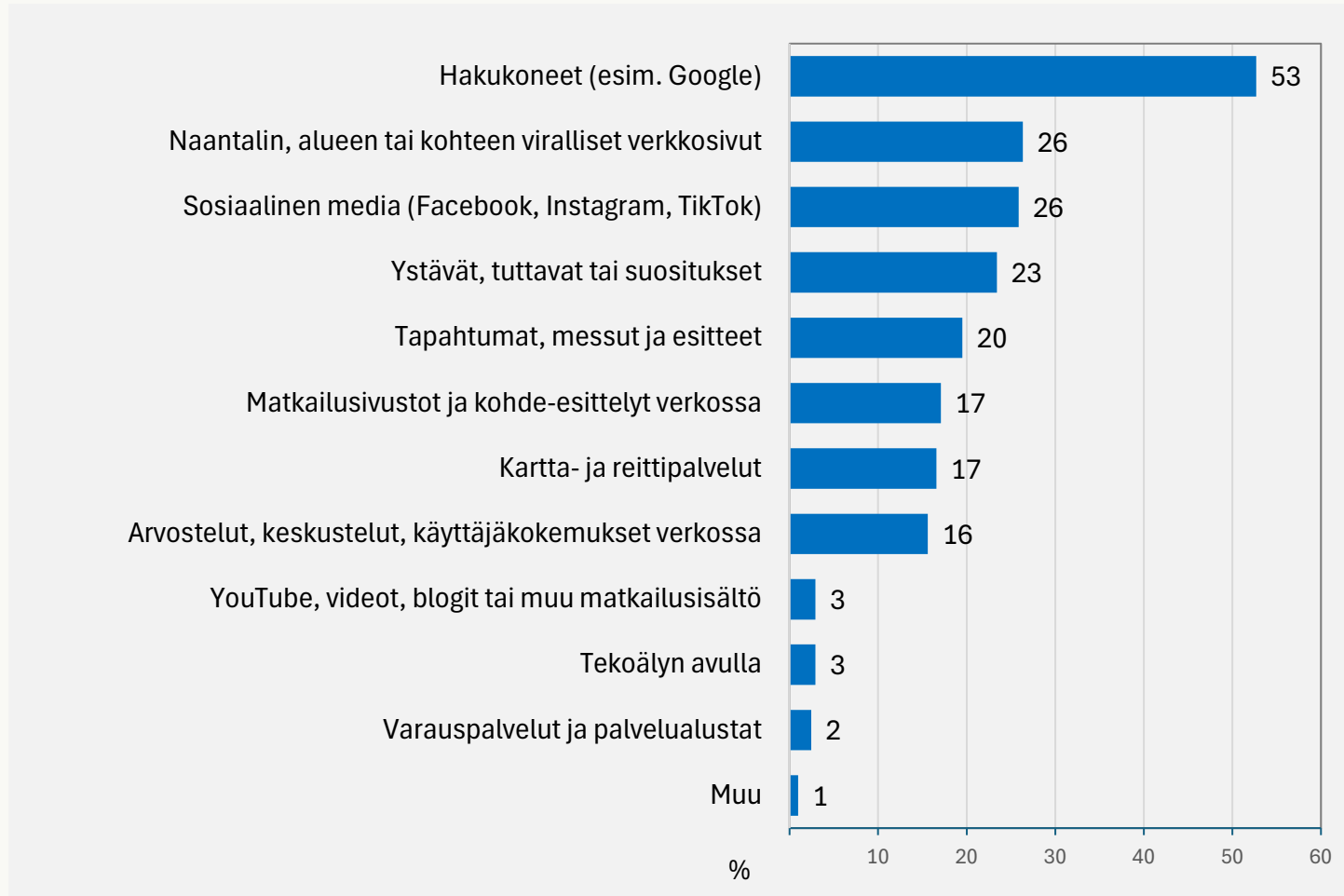
Tiedonhakanavat veneilystä ja palveluista



- Veneilyyn, veneisiin ja veneilypalveluihin liittyvää tietoa haetaan ennen kaikkea hakukoneista, jotka mainitsi puolet vastaajista.
- Venemessut ja tapahtumat olivat toiseksi yleisin tiedonlähde, 40 %, ja ystävät, tuttavat tai veneilyverkostot kolmanneksi yleisin, 32 %. Sosiaalisen median mainitsi 22 % vastaajista.
- Aktiiviset veneenomistajat käyttävät tiedonhakuun keskimääräistä useammin hakukoneita ja tapahtumia. Heistä 64 % mainitsi hakukoneet ja 53 % venemessut ja tapahtumat.
- Nuoremmissa ikäryhmissä sosiaalinen media ja ystävien suositukset korostuvat

Mistä haet tavallisimmin tietoa veneilystä, veneistä tai veneilypalveluista?

Tiedonhakanavat Naantalista, saaristokohteista



- Naantaliin, saaristokohteisiin ja matkailupalveluihin liittyvää tietoa haetaan ennen kaikkea hakukoneista, (53 % vastaajista). Viralliset verkkosivut ja sosiaalinen media olivat seuraavaksi yleisimmät tiedonlähteet, molemmat noin neljänneksen tasolla. Myös ystävien, tuttavien ja suositusten merkitys on huomattava.
- Kauempaa tulevilla hakukoneet korostuvat voimakkaasti. Uusimaalta tulleista 79 %, muualta Suomesta 64 % ja muualta Varsinais-Suomesta 62 % mainitsi hakukoneet.
- Naantalilaisilla ja lähialueen kävijöillä tiedonhaku on monikanavaisempaa. Naantalilaisilla hakukoneet ovat edelleen yleisin tiedonlähde, mutta niiden osuus jää 42 prosenttiin. Heillä korostuvat myös viralliset verkkosivut, suositukset sekä tapahtumat ja esitteet.
- Sosiaalinen media korostuu nuoremmissa ja keski-ikäisissä ryhmissä. 65 vuotta täyttäneillä sosiaalisen median osuus jäi 12 prosenttiin - heillä korostuvat enemmän viralliset verkkosivut, matkailusivustot sekä tapahtumat ja esitteet.

Mistä haet tavallisimmin tietoa Naantalista, saaristokohteista tai matkailupalveluista?

Suhde veneilyyn, vesillä liikkumiseen ja vesistömatkailuun



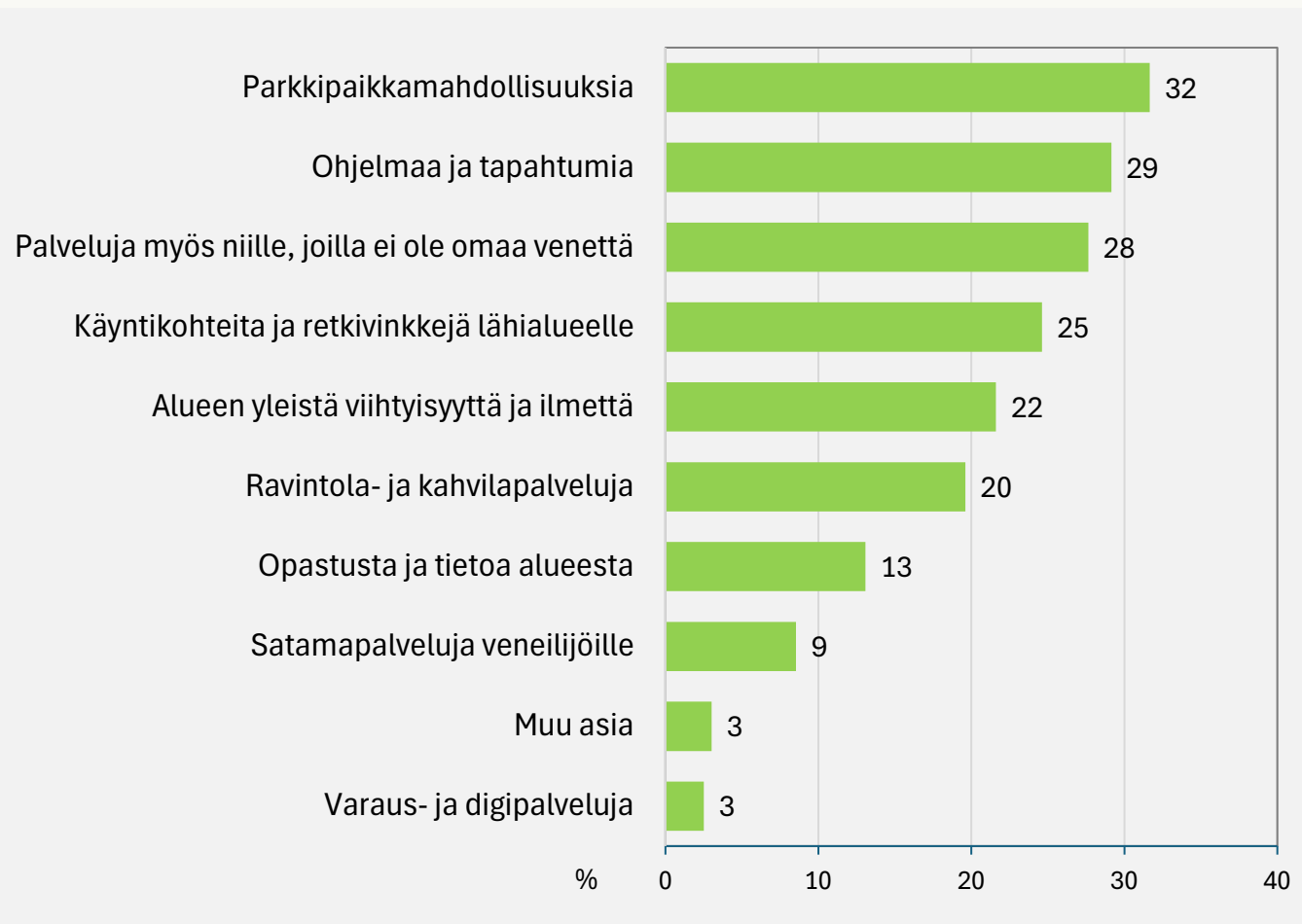
- Messukävijöissä on sekä aktiivisia veneilijöitä että laajempaa vesillä liikkumisesta kiinnostunutta yleisöä.
- Veneen omistajia oli yhteensä 36 % vastaajista, joista
 - 22 % veneilee aktiivisesti
 - 14 % satunnaisesti.
- Vastaajista 16 % veneilee säännöllisesti ilman omaa venettä.
- Niistä, jotka tulivat kartoittamaan osto- tai hankintavaihtoehtoja, 64 % oli aktiivisia veneenomistajia.

Muu asia, mikä?

- Entinen veneilijä/purjehtija (2 main.)
- Isäni omistaa veneen.
- Kalastus (pojalla oma vene)
- Laivat Naantalissa
- Mamma ja pappa omistavat veneen
- Mökki saarella
- Omistan kajakin
- Soutuvene (2 main.)
- Työskentelen veneiden parissa
- Vesijetteily
- Ystävien veneellä

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten suhdettasi veneilyyn, vesillä liikkumiseen ja vesistömatkailuun?

Kehitysehdotuksia Naantalın vierasvenesataman ja lähialueen kehittämiseen 1(2)



- Naantalın vierasvenesataman ja lähialueen palveluissa tärkeimmiksi kehittämiskohteiksi nousivat parkkipaikkamahdollisuudet (32 %), ohjelma ja tapahtumat sekä palvelut myös niille, joilla ei ole omaa venettä (28 -29 %).
- Naantalilaisilla korostuvat alueen viihtyisyys ja palvelut ilman omaa venettä. Naantalissa asuvista tai lähialueen vastaajista 38 % nosti esiin palvelut niille, joilla ei ole omaa venettä, ja 34 % alueen yleisen viihtyisyyden ja ilmeen.
- Turun seudulta tulleista 41 % piti parkkipaikkamahdollisuuksia tärkeänä kehittämiskohteena.

Muu asia, mikä?

- Kaivuhuone käyttöön
- Käyntisatamalista
- Laiturit
- Mainonta
- Ympärivuotisia ravintoloita

Mitä Naantalın vierasvenesataman ja lähialueen palveluissa kannattaisi kehittää eniten?

Kehitysehdotuksia Naantalin vierasvenesataman ja lähialueen kehittämiseen 2(2)

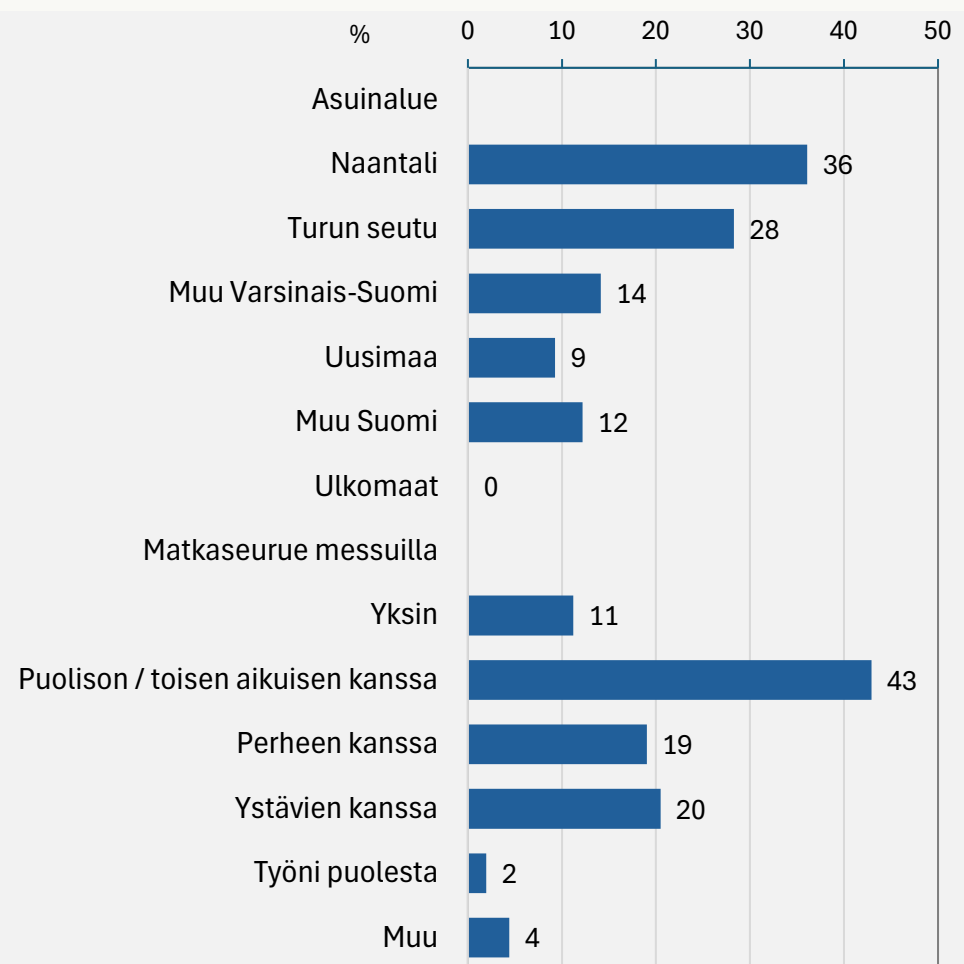
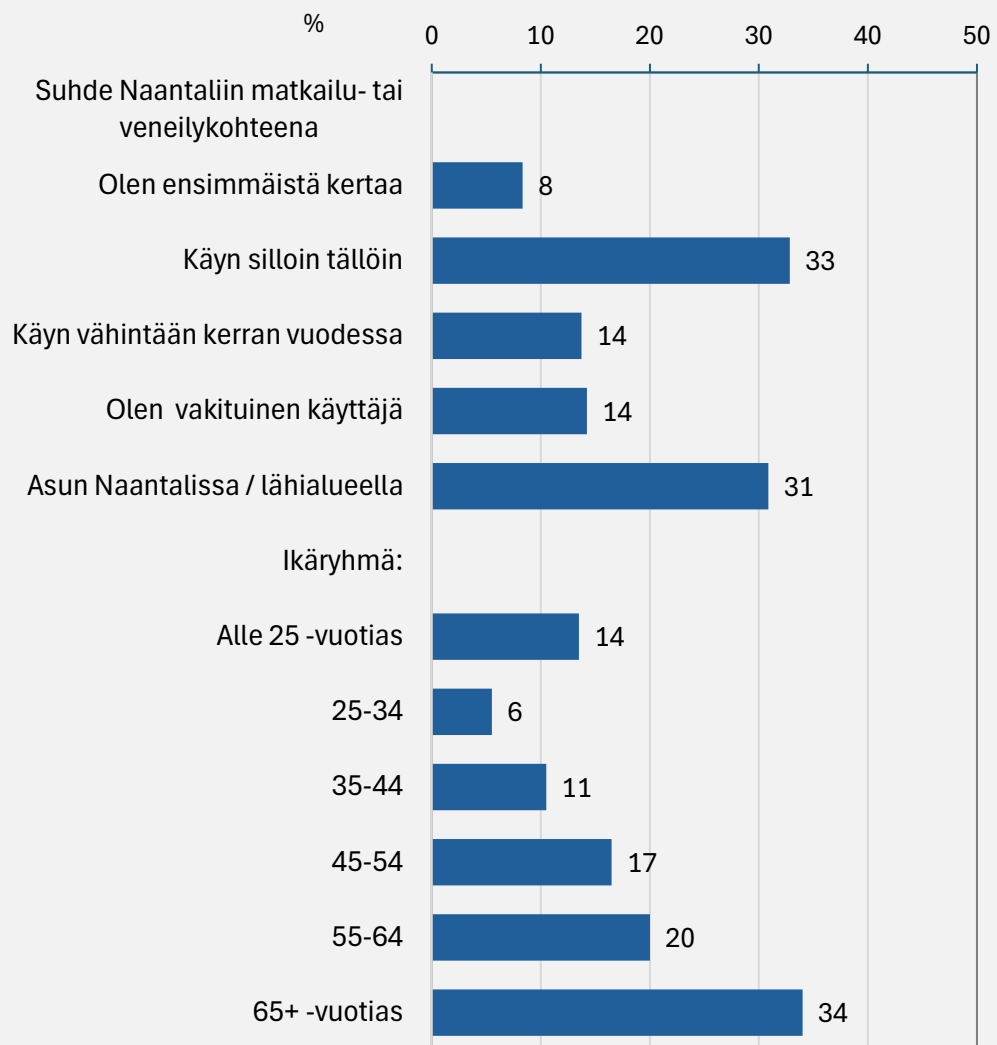
- Avoimissa kommenteissa painottuu selvästi myönteinen yleispalaute: lähes puolet kommenteista liittyi tapahtuman onnistumiseen, tunnelmaan, paikkaan tai järjestelyihin.
- Noin neljännes vastauksista oli yleisiä kiitoksia, tervehdyksiä tai muuten vähäistä kehittämissisältöä sisältäviä vastauksia.

Teema	n	Sisältö <i>n=60 kommenttia</i>
Myönteinen palaute tapahtumasta, paikasta ja järjestelyistä	28	Kiitokset tapahtumasta, hyvä tunnelma, hieno tapahtuma, hyvä paikka, kaikki hyvin, jatkakaa hyvää työtä.
Yleiset tervehdykset, kiitokset tai ei varsinaista kehittämissisältöä	16	Esim. "kiitos", "hyvää kesää", "en osaa sanoa", muut yksittäiset neutraalit tai vaikeasti tulkittavat kommentit.
Tapahtumien, ohjelman ja messusisällön lisääminen	5	Toiveita lisätapahtumista, isommista messuista, enemmän esittelijöitä tai retkisisältöjä.
Vierasvenesataman ja satamapalvelujen kehittäminen	4	Satamapalvelujen taso, peseytymistilat, palvelujen tarkistaminen ja sataman kehittäminen.
Palvelujen aukioloajat ja tiedon löydettävyys	3	Toiveita pidemmistä aukioloajoista ja selkeistä aukioloaikatiedoista verkossa.
Ympäristö, viihtyisyys ja saavutettavuus	2	Luonnon huomioiminen ja eri käyttäjäryhmien, kuten iäkkäämpien, huomiointi.

Lopputerveisistä vesistömatkailun ja vierasvenesatamapalveluiden kehittämiseksi Naantalissa ja Saaristomerellä?

Tutkimukseen vastanneet

Tulos laskettu kysymykseen vastanneista (n=200-205)





Lisätietoja tutkimuksesta ja hankkeesta

Antti Jylhä (tutkimusaluejohtaja)

p. 0503051773, antti.jylha@haaga-helia.fi

Boating Finland –tutkimushanke:

<https://www.boatingfinland.fi/>